

時間という贈り物：
MODERN GOURMET FOODS 成功とい
う名のフレーバー

HIRARDELLI
CHOCOLATE
PREMIUM HOT COCOA
Double Chocolate
MIX WITH HOT MILK!

MINI
MARSHMALLOWS

TOP OFF YOUR COCOA



NET WT 1.4 OZ (40g)

HOLIDAY COCOA CA
MODERN GOURMET FOODS



SET INCLUDES:
DOUBLE CHOCOLATE HOT COCOA MIX, FROTHER,
GOURMET MARSHMALLOWS, AND CERAMIC COCOA SERVING POT.

競争の激しい季節限定商品

Modern Gourmet Foodsは、1998年から自社ブランドと合わせて、StarbucksやJohnsonville、Hershey's、Coronaなど有名メーカー向けにユニークで上質な食品・飲料品ギフトを生産してきました。

カリフォルニア州のアーバインに本社を置き、アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、オーストラリアの卸売り業者や量販店、専門小売店に、祝日やイベントに合わせた斬新な季節限定商品を提供しています。

最高執行責任者(COO)のNadeem Mumal氏は「競争が激しいこの業界は、限られた期間で数ドルを争って競争を繰り広げる世界なので、商品棚の陳列スペースを確保するためには、イノベーションに投資して、常に新鮮な商品をタイムリーに市場に投入していかなくてはなりません」と話します。

Modern Gourmet Foodsは、WalmartやTarget、Costco、Sam's Club等の大手小売り企業を通して商品の販売を行うアメリカで、デザインや商品開発、財務管理の業務を行っていますが、調達や品質管理の拠点は中国の青島にあります。そして各種商品の梱包はアメリカ国内で行い、外注の物流業者(3PL)を活用して顧客である小売り企業に配送しています。



様々な課題

非常にタイトな納期を守って商品を開発するためには、社内外の調整を徹底し、明確なコミュニケーションを心掛ける必要があります。「サプライチェーンが複雑な上に、カリフォルニアにいるスタッフは中国のオフィスと密接に連携しなくてはなりません。合わせて、毎シーズン3つの要件に対応することを求められます」

「第一に、顧客である小売り企業の要望に応えるために、トレンド分析を行った上で、提示された要件すべてを満たすオリジナル商品を作ることです。同時に、ブランドのガイドラインや規制にも対応しなくてはなりません。合わせて、デザインや生産の効率性や、当社の利益も考慮する必要があります」とMumal氏は語ります。

長年これらの課題に対応してきたModern Gourmet Foodsでしたが、2015年初頭には季節限定商品マーケットの競争も激化し、ビジネスの大きなプレッシャーとなっていました。



PLMを導入して情報を集約し状況を可視化することで、プロジェクトを管理にかかる時間を、年間6桁分は削減できています



課題

- + 自社ブランドと他社向けの商品の間で、プロセスや優先順位のバランスをとるのが難しい
- + 季節限定商品のタイトなスケジュールの中で、商品棚のスペースをめぐる競争が激化
- + 商品のデータがバラバラに管理されている
- + 商品化の状況が不透明
- + 予算に限りがあり、ITシステム導入の経験が浅い

商品データを集約

10年以上に渡って急速に成長してきたModern Gourmet Foodsは、ついに社内システムの導入を検討し始めました。「当社のビジネスは比較的小規模なので、当時はITシステムはほとんど使っていませんでした」

「商品の仕様や商品開発プロセスを管理するシステムはなく、Excelとメールを使っていて、各部門がそれぞれのニーズに合わせて、列や項目を追加していました。商品開発プロセスを効率化して状況を可視化するために、新しい環境にシフトする必要性を感じていました」とMumal氏は話します。

しかし、状況はさらに複雑でした。商品開発をスケジュール通りに行うために、PLMの導入は速やかに行わなければならない、シーズンの途中で新しいPLMに移行することは許されない状況でした。

クラウドを活用

そのような状況の中で、Modern Gourmet Foodsはクラウド型のPLMに魅力を感じ、Centric SoftwareのクラウドベースのPLMソリューションCentric SMBに興味を持ちました。Centric SMBは、数々のアワードを受賞しているCentric 8 PLMをSaaS形式で提供するクラウド型のソリューションです。

世界の有名ブランドに採用されている信頼性の高さや手頃な価格に惹かれて、Mumal氏と彼のチームメンバーは、Centricにコンタクトしてデモを依頼しました。

「我々は、機能、コスト、導入の難易度という3つの要件でPLMベンダーを評価しました。Centric SMBのデモを見ると、他社のPLMよりも遥かに使いやすく、現行のExcelを使った業務からオンラインのPLMへの移行手段もクリアになり、リアルタイムに情報にアクセスできることのメリットが非常によくわかりました」とMumal氏は話します。

2015年7月にCentricのPLM導入を決定したModern Gourmet Foodsは、その2ヶ月後の9月には北米と中国ですべての業務にCentric SMBを使用していました。



スピーディな導入

クラウド型のCentric SMBは、シーズンの合間の限られた期間で導入できたことに加え、他にも多くのメリットがありました。

Mumal氏はこう話します。「壮大なシステムを導入するつもりはありませんでしたし、サーバ等ハードウェアの管理に時間をとられたくありませんでした。大きな初期投資をしたくない当社にとっては、クラウド型のソリューションはぴったりでした。さらにインターネットにさえつながっていれば、いつでもどこからでもシステムにアクセスできるので、出張中でもデザインの評価や商品の承認などの仕事ができるようになりました」

2016年秋シーズンの商品開発のスタートに合わせて利用を開始できるように、PLMをスピーディに導入することが求められました。最初の試用期間のことについて「早い時点で、旧システムとPLMを併用しないことを決めていました」とMumal氏は話します。

「PLMに切り替える日を設定して、その日以降はすべての業務をCentric SMBで行うことに決めました。以降Excelやメールは一切受け付けないことで、各部門がなるべく早くPLMをフル活用できるようにという思いがありました」

「当社のスタッフは複雑な移行作業には慣れていませんでしたし、PLMを使った新しい働き方に切り替えてもらうことは、最も難しいポイントでした。でも実際には、予想以上にすんなりとPLMに慣れてくれました」とMumal氏は語っています。

投資もスピーディに回収

PLMの検討段階で、Mumal氏はPLM導入の成功を測る指標としてデータの集約、プロセスの可視化、ユーザの満足度という3つのポイントを挙げていました。結果として3つすべてが叶えられたとMumal氏は語ります。

「現在では、材料・梱包・在庫管理・配送のすべてにおいて、スタッフ全員が信頼性の高いデータを参照することができます。可視化という点では、世界中どこにいても、商品のコスト、各種承認や変更など様々な決定事項を把握できるようになりました。そしてユーザの満足度については、導入前は少しでも早くPLMに慣れてほしいと思っていましたが、現在では全員が商品化に関連するプロセスすべてをPLM上で作業できています。業務を効率化して、状況を可視化し、コストを削減するために必要だと考えていた3つのポイントすべてを達成できましたし、以前の状況と比べると、飛躍的によくなりました」

ユーザの満足度に加えて、Centric SMBの導入によって削減できたコストを推定できると、Mumal氏は話します。「PLMを導入して情報を集約し状況を可視化することで、プロジェクトを管理にかかる時間を、年間6桁分は削減できています」

導入結果

- + リードタイムの調整等プロジェクト管理にかかる時間を、年間で6桁分削減
- + 2ヶ月で2ヶ国に導入が完了
- + すべての商品データをPLMに集約して管理
- + 商品化のプロセスを可視化
- + 社内のスタッフが簡単に使い、満足度が向上
- + インフラへの投資が不要で、初期投資も手頃



MODERN GOURMET FOODS

2009年に創業し、カリフォルニアのアーバインに拠点を置くModern Gourmet Foodsは、トレンド分析を行いながら斬新でクリエイティブなグルメギフトの企画から生産を手掛けています。季節やイベントに合わせたユニークで高品質な食品・飲料品ギフトを、北米や世界の大手小売りに提供しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売、フィットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric Small Businessパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F
電話: 03-5778-7541 | ファックス: 03-5778-7546
www.centricsoftware.com